

Соціальний консалтинг «Параграф»

ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ

Посилання на наш профіль

<http://cd-platform.org/community/760-sotsialnyi-konsaltnyh/profile>



Україна, 2023

Форми роботи

теоретичні
відомості,
інструктивний
матеріал

практичні
завдання,
вправи

консультації

Попередній план тренінгу із розробки стратегічного та операційного планів організації

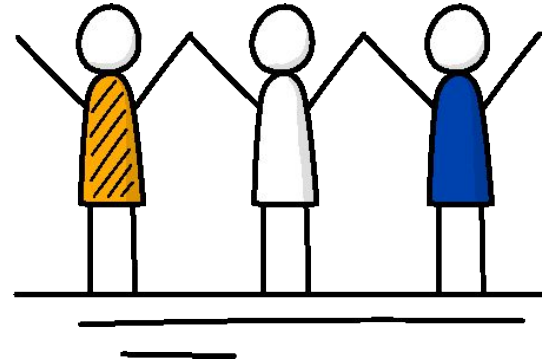
- Мета стратегічного планування.
- Правила проведення тренінгу.
- Завдання стратегічного планування.
- Етапи стратегічного планування.
- Структурна схема планування.
- Визначення цільової аудиторії.
- Визначення бенефіціарів/стейкхолдерів організації.

Цей розділ включає в себе вивчення суті та поняття стратегічного планування, його особливостей структури. Дає базові знання для подальшої роботи над стратегією.

Результат тренінгу

В результаті співпраці із тренером та консультантами буде:

- пророблено аналіз діяльності ГО, діючого стратегічних документів;
- розроблений стратегічний план Організації на 3-5 років;
- розроблений операційний план Організації на рік;



План тренінгу

Знайомство

Коло емпатії:

визначення актуального запиту учасників

Цілепокладання:

З якою метою ви розробляєте стратегію і чого ви прагнете досягти з її допомогою.

Вимоги до стратегічного плану:

- Маркетингове обґрунтування (дослідження зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на діяльність).
- Цілісність і послідовність.
- Гнучкість.
- Детальність і комплексність.

Структура побудови стратегії та її документального вираження – стратегічного плану. Основні вимоги до стратегії.

Створення актуальних формулювань цінностей та принципів організації на основі результатів попереднього аналізу (Історичного Скрінінгу).

План тренінгу

Створення місії та візії ГО:

- Формування ідеального результату.
- Значення для цільової аудиторії, впливовість ГО.
- Визначення пріоритетів.
- Формування місії.
- Довгострокові перспективи розвитку.
- Роль в секторі

Візія – це велика мета, кінцева ціль стратегії за певний проміжок часу. Для того щоб стратегія була ефективною потрібно використовувати окремі методики менеджменту на всіх етапах її втілення, визначити пріоритети діяльності, для раціонального використання ресурсів.

Робота з візією кращого майбутнього організації. Вправа “Логічні рівні піраміди Ділтса”. Аналіз особливостей індивідуального та групового бачення. Фіксація результатів у зручній для учасників формі

План тренінгу

Аналіз організації:

- Поточна діяльність і проекти.
- Наявні ресурси(матеріальні, людські) і можливості.
- Потенціал організації.
- Swot аналіз.
- Аналіз загального зовнішнього оточення.
- Аналіз галузевого оточення.
- Аналіз внутрішнього середовища.

Аналіз організації дасть змогу оцінити вихідні дані для стратегії, а отже виробити чіткий план дій, план моніторингу та оцінки стратегії, ставити реальні завдання, які можуть бути виконані.

- **Опис основних трендів та тенденцій на ринку. Які потреби існують і як вони вдовольняються сьогодні у світі та в Україні? Що є базовим, хорошим рівнем послуги, а також - передовим і найактуальнішим для ринку сьогодні.**
- **Продукти та послуги нашої організації, які відповідають сучасним потребам бенефіціарів. Обговорення, визначення суперечностей у створенні продуктів та наданні послуг. Пошук рішень для подолання перешкод і суперечностей.**
- **Проведення SWOT-аналіз, оцінка можливостей та загроз ОГС.**

План тренінгу

Позиціонування організації

- Створення карти сприйняття організації усіма зацікавленими сторонами
- Комунікаційна стратегія організації
- Планування моніторингу та оцінки фандрейзингової діяльності

Довгострокове планування

- Основні області довгострокового планування.
- Організаційна структура.
- Потреби в фінансових коштах.
- Планування забезпечення ресурсів для адміністративної та проектної діяльності

Довгострокове планування діяльності Вашої організації – провідний етап формування стратегії. Під час цього етапу будуть прописані основні напрями Вашої діяльності та шляхи їх досягнення, визначені необхідні ресурси.

Робота в групах: визначення і опис на основі образу бажаного результату - ключових дій протягом 1-3-5 років
Визначення ключових Стратегічних Напрямків для створення бажаного результату. Методом «Досягнення Консенсусу»

План тренінгу

Короткострокове планування	
<ul style="list-style-type: none">• Аналіз ситуації і проблеми.• Прогнозування майбутніх умов діяльності.• Постановка завдань.• Вибір оптимального варіанту для вирішення завдань.• Складання операційного плану.• Коригування.• Аналіз і контроль.	<p>Короткострокове планування – покроковий план Вашої діяльності, його коригування. Розподіл завдань між керівним складом організації, створення матриці для аналізу та контролю плану.</p>
Створення працездатної структури	
<ul style="list-style-type: none">• Відповідність організаційної структури з заданою стратегією.• Типи та види організаційної структури НГО• Компетенції виконавців на ключових постах• Розвиток людського капіталу організації.• Розподіл ресурсів.	<p>Цей етап тренінгу необхідний для того щоб розподілити обов'язки між виконавцями окремих завдань їх часовими ресурсами та побудувати систему розподілу ресурсів організації, визначити необхідне коло компетенцій осіб які є, та спеціалістів яких треба залучити для ефективної роботи організації.</p>
<p>Розподіл ресурсів по виокремлених напрямках проектної діяльності. Графік, формат. Очікувані результати</p>	

План тренінгу

Моніторинг

- Поняття та роль Моніторинга та Оцінки
- Система моніторинга
- Структура оцінки
- Вимоги до відбору індикаторів
- Методи збору інформації
- Використання результатів моніторинга та оцінки

Підсумки Сесії стратегічного планування: далекоглядні висновки, бачення перспектив та відчуття результату загалом
Відповіді на питання

Методи: міні-лекції, програмне моделювання, виконання групових вправ, виявлення психологічних блоків, Scrum-опис організації, групові обговорення.

Тривалість сесій: з 10:00 до 18:00 (запропонований план на 2 дні) гнучко можемо адаптувати під потрібну кількість днів.

Теми консультацій: будуть залежати від запиту учасників тренінгу. Основна задача – це оформити стратегічні документи та ввести їх в роботу.

Наш досвід роботи

>230
тренінгів

>2500
учасників

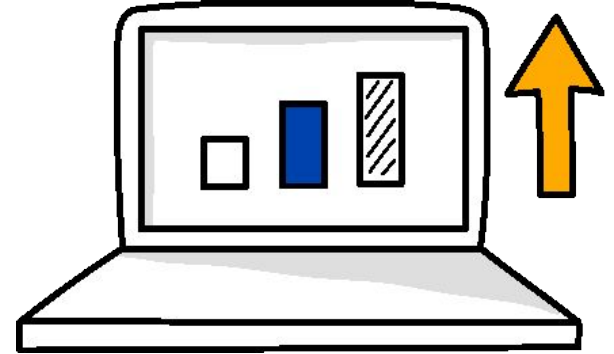
>90
виграних
тендерів

Серед яких

46% Стратегічне планування

36% Фандрейзинг

18% Проектний менеджмент та інші



Наші переваги

- Проектний та тренерський досвід
- Досвід міжсекторної співпраці
- Молода команда з інноваційним підходом до навчання
- Міжнародні партнери
- Гнучкість та клієнтоорієнтованість

СК “Параграф”

надає послуги у сфері консалтинга для НГО та бізнесу вже більше 10-ти років. З розрахунку на наш досвід і кількість задоволених клієнтів, наша головна мета була і буде – це висока якість послуг, що надаються замовнику. Це зробить вас щасливими і задоволеними від отриманого результату.

З нами Ви матимете змогу бути в курсі в усіх сучасних ринкових тенденцій. А наші тренери зорієнтують вас по всіх напрямкам роботи і проконсультує з усіх питань, що виникли.

Ми хотіли б запропонувати наші послуги для вашої громадської організації. У разі прийняття позитивного рішення, просимо повідомити нам за контактами наданими нижче. Наш консультант зв'яжеться з вами для подальшого обговорення часу та деталей..

З нетерпінням чекатимемо на можливість попрацювати разом над організаційним розвитком вашої організації.

**З повагою і найкращими побажаннями,
Соціальний консалтинг «Параграф»**

Соціальний консалтинг «Параграф»

Контакти

Соціальний Консалтинг
“Параграф”

+38 (067) 511 83 71
Катерина Познанська

Сайт: prgrf.com
Facebook: Prgrf

